

# Rutas turísticas dirigidas a jóvenes y propuesta de comercialización en plataforma digital.

## PROBLEMA



Jóvenes: 18-25 años

Jóvenes adultos: 26-34 años

## OBJETIVO GENERAL

Crear una red de rutas turísticas para el segmento de mercado juvenil nacional que permita dinamizar el turismo interno, como alternativa a la recuperación de la economía del sector turístico del Ecuador.



## PROPUESTA

Analizar y determinar el comportamiento del turista juvenil nacional a través de encuestas online para diseñar y planificar rutas turísticas en fichas técnicas adaptadas a las diferentes tipologías de viaje que prefiere nuestro mercado de interés. A dichas rutas se les integra los componentes de la planta turística que cumple con las expectativas, necesidades y presupuesto de nuestro target de clientes.



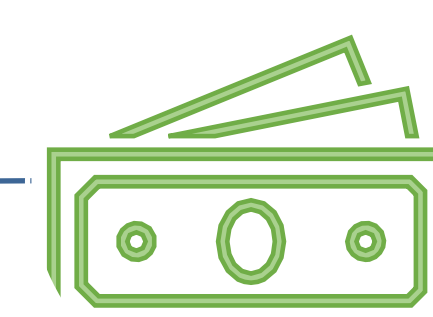
Región:  
1 Ruta Costa  
2 Rutas Sierra  
2 Rutas Oriente



Modalidades:  
Aventura  
Naturaleza  
Sol y Playa  
Arte y Cultura



Planta Turística:  
Alojamiento  
Restauración  
Actividades



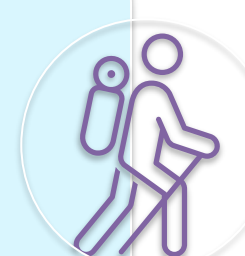
Precio:  
Calculado en base a tarifas racks de la planta turística.

## RESULTADOS

### Perfil del turista juvenil actual



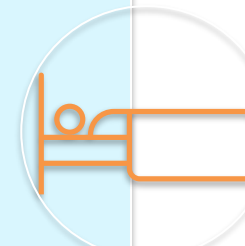
Tiene entre 18 a 34 años.



Viaja de 2 a 3 veces por año.



Gasta de \$20 a \$100 por viaje.



Pernocta de 2 a 3 noches por viaje.



El 86% viaja en grupos.



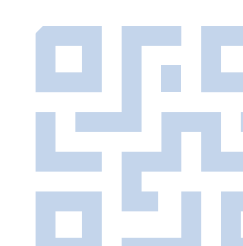
Planea viajar:  
El 61% a la Sierra,  
el 30% Amazonia y  
el 9% a la Costa.

## CONCLUSIONES

- Nuestras rutas turísticas dirigidas al mercado juvenil contribuirán a la recuperación del turismo interno ya que los turistas jóvenes tienen mayor acceso a una oferta ajustada a sus preferencias.
- La materialización del prototipo de plataforma digital para la comercialización de las rutas es viable con un TIR del 31,5%, y alta demanda de clientes.

### Prototipo de plataforma para comercialización de rutas planificadas

El prototipo es una plataforma interactiva y de fácil uso. Se necesita seguir 4 pasos para obtener información turística dirigida y personalizada:



4. Genere un código QR para acceder a su itinerario de viaje.



3. Seleccione el destino para su siguiente viaje



2. Escoja la modalidad de su preferencia.



1. Ingrese su presupuesto de viaje.

- Se reafirma en el mercado joven una demanda creciente de utilización de tecnología en la planificación y organización de sus viajes.
- El uso de herramientas digitales reducirá el número de transacciones en efectivo como medida cautelar luego de la pandemia mundial causada por el virus COVID-19.