

Rutas turísticas dirigidas a jóvenes y propuesta de comercialización en plataforma digital.

PROBLEMA



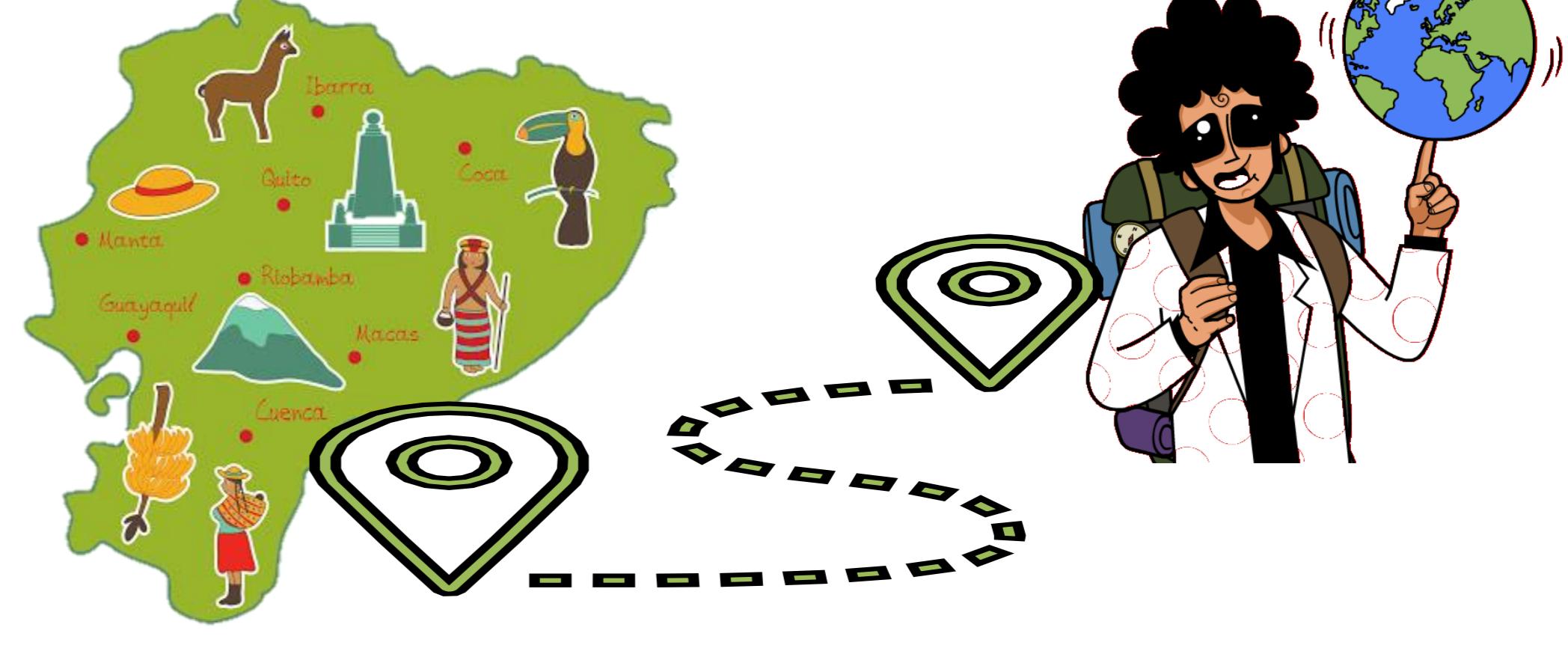
Jóvenes: 18-25 años

Jóvenes adultos: 26-34 años

El 67% de la demanda turística pertenece al grupo "Jóvenes" y "Jóvenes Adultos". Aunque es target considerable de clientes, no cuenta con productos turísticos enfocados a sus necesidades. Así mismo, las plataformas móviles pese a que facilitan la búsqueda de lugares y destinos turísticos, no proveen información orientada a nuestro segmento de mercado.

OBJETIVO GENERAL

Crear una red de rutas turísticas para el segmento de mercado juvenil nacional que permita dinamizar el turismo interno, como alternativa a la recuperación de la economía del sector turístico del Ecuador.



PROPUESTA

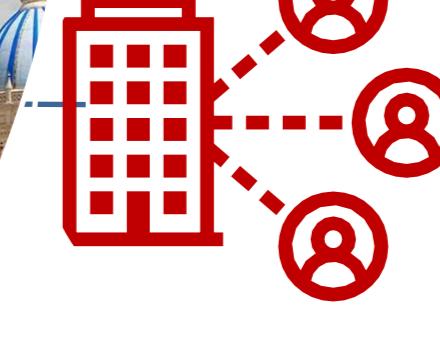
Analizar y determinar el comportamiento del turista juvenil nacional a través de encuestas online para diseñar y planificar rutas turísticas en fichas técnicas adaptadas a las diferentes tipologías de viaje que prefiere nuestro mercado de interés. A dichas rutas se les integra los componentes de la planta turística que cumple con las expectativas, necesidades y presupuesto de nuestro target de clientes.



Región:
1 Ruta Costa
2 Rutas Sierra
2 Rutas Oriente



Modalidades:
Aventura
Naturaleza
Sol y Playa
Arte y Cultura



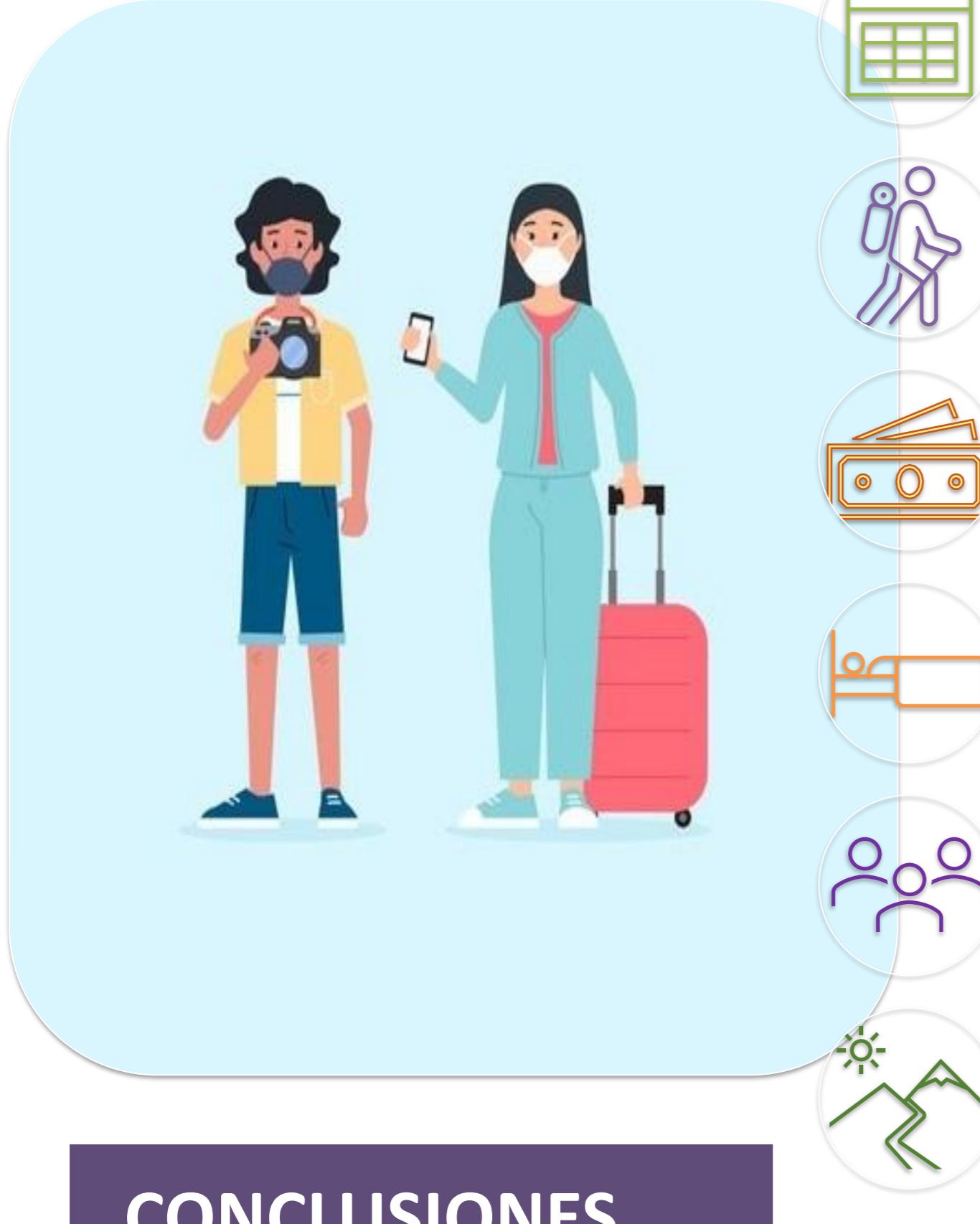
Planta Turística:
Alojamiento
Restauración
Actividades



Precio:
Calculado en
base a tarifas
racks de la panta
turística.

RESULTADOS

Perfil del turista juvenil actual



Tiene entre 18 a 34 años.

Viaja de 2 a 3 veces por año.

Gasta de \$20 a \$100 por viaje.

Pernocta de 2 a 3 noches por viaje.

El 86% viaja en grupos.

Planea viajar:
El 61% a la Sierra,
el 30% Amazonia y
el 9% a la Costa.

Prototipo de plataforma para comercialización de rutas planificadas

El prototipo es una plataforma interactiva y de fácil uso. Se necesita seguir 4 pasos para obtener información turística dirigida y personalizada:



4. Genere un código QR para acceder a su itinerario de viaje.



3. Seleccione el destino para su siguiente viaje



2. Escoja la modalidad de su preferencia.



1. Ingrese su presupuesto de viaje.

CONCLUSIONES

- Nuestras rutas turísticas dirigidas al mercado juvenil contribuirán a la recuperación del turismo interno ya que los turistas jóvenes tienen mayor acceso a una oferta ajustada a sus preferencias.
- La materialización del prototipo de plataforma digital para la comercialización de las rutas es viable con un TIR del 31,5%, y alta demanda de clientes.
- Se reafirma en el mercado joven una demanda creciente de utilización de tecnología en la planificación y organización de sus viajes.
- El uso de herramientas digitales reducirá el número de transacciones en efectivo como medida cautelar luego de la pandemia mundial causada por el virus COVID-19.